

【薬剤師調査MMPR】
薬剤師 マンスリーリサーチ

- 2012年1月調査集計 -

調査実施機関：薬剤師調査MMPR

調査概要

■ 調査実施期間	2012年1月3日～1月22日 (対象データ月：2011年12月)
■ 調査対象 (サンプル数)	285名 (保険薬局：208名 病院・診療所・クリニック：70名 ドラッグストア：7名)
■ 調査方法	WEBアンケート
■ 調査実施機関	株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR

調査設問

(患者対応)	<p>【問】 前月、患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品とその内容について、一つ教えてください。</p> <p>【問】 前月、患者さんに説明する際に苦労した、困った製品とその内容について、一つ教えてください。</p> <p>【問】 前月、最も記憶にある受診勧奨をした疾患、症状について、一つ教えてください。</p>
(医療機関動向)	<p>【問】 現在処方されている製品の見直し (増減) について、前月、ドクターから聞いた製品、見直し理由、意向について、一つ教えてください。 ※直接聞いた内容、間接的に聞いた内容を問いません。</p> <p>【問】 前月、貴施設でドクターに対して行った製品に関する情報提供、採用に関して提案した製品を一つ教えてください。 ※患者からの要望、疑義照会、後発品への変更に関する情報提供など</p> <p>【問】 前月、ドクターから受けた「医薬品に関する問い合わせ」について、最も印象に残っている内容を具体的にお答えください。</p>
(製薬企業動向)	<p>【問】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会の製薬企業名と内容を教えてください。</p> <p>【問】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会の評価を教えてください。 <選択肢型></p> <p>【問】 前月、新たに知り得た製品に関する知識で、他の薬剤師の方と共有しておきたい内容を一つ教えてください。</p> <p>【問】 新たに知り得た製品に関する知識の入手元について該当するものすべて教えてください。 <複数選択肢型></p> <p>【問】 前月、訪問のあったMRについて、最も印象に残ったMRの製薬企業について1社教えてください。</p>
(スポット調査)	<p>【問】 貴施設で、今までより後発品の推進がより進むと思う先発品を、一つ教えてください。</p> <p>【問】 過去3ヶ月間で、製薬企業から提供される患者向け資材について評価する製薬企業、製品 (疾患) と評価内容について教えてください。</p> <p>【問】 過去3ヶ月間で、薬剤師をいろいろな面でバックアップしてくれていると思う製薬企業1社とその理由を教えてください。</p>
【補足】	<p>各設問結果の製薬企業名、製品名は、アンケート回答者が自由記述した内容をテキストマイニングして集計しております。ランキングは、上位10位を表示し、10件を超えるものは50音順の読みを優先して表示しております。</p> <p>※ 各設問の期間は、調査月を示しております。</p> <p>※ 製薬企業名、製品名をテキストマイニングしているため、テキストマイニングの辞書精度の向上により、前月データに数件の変動があります。</p>

【薬剤師マンスリーリサーチ 主要調査結果】

- ・2011年12月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「リリカ」(4.8%)が最も高く、次いで「クラビット」「ブラザキサ」(2.1%)と続く。「説明に苦勞した、困った製品」は、「イナビル」(4.5%)が最も高く、次いで「リレンザ」(2.1%)が続く。
- ・2011年12月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「ナウゼリン」(3.4%)が最も高く、次いで「ネキシウム」(2.4%)が続く。「ドクターに情報提供した製品」は、「ナウゼリン」(2.1%)が最も高く、次いで「ネキシウム」「メモリー」(1.4%)が続く。
- ・2011年12月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「第一三共」(3.4%)が最も高く、次いで「ファイザー」(2.1%)が続く。「新たに知り得た製品知識」では、「ネキシウム」(2.4%)が最も高い。「最も印象に残ったMR(製薬企業)」では、「ファイザー」(5.5%)が最も高く、ついで「エーザイ」(4.1%)が続く。
- ・今後、後発品の推進がより進むと薬剤師が思う先発品は、「クラリチン」(12.9%)が最も高く、次いで「ムコスタ」(12.2%)が続く。

※2012年1月調査は、2011年12月の動向調査の結果です。

アイコン凡例	
↑	10位以上 上昇
↗	5~9位 上昇
→	1~4位 上昇
→	変化なし
↘	1~4位 下落
↓	5~9位 下落
↓	10位以上 下落

【1】患者対応							
薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど P.3~6							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リリカ	9	3.9%	1	リリカ	14	4.8%
2	アリセプト	7	3.1%	2	クラビット	6	2.1%
3	トラムセット	7	3.1%	3	ブラザキサ	6	2.1%

説明に苦勞した、困った製品							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	スピリーバ	12	5.2%	1	イナビル	13	4.5%
2	シムビコート	8	3.5%	2	リレンザ	6	2.1%
3	リリカ	6	2.6%	3	シムビコート	5	1.7%

【2】医療機関動向							
製品見直し(増減)のドクター意向 P.7~9							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ネキシウム	6	2.6%	1	ナウゼリン	10	3.4%
2	アレロック	5	2.2%	2	ネキシウム	7	2.4%
3	アリセプト	3	1.3%	3	ムコスタ	5	1.7%

ドクターに情報提供した製品							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	クラビット	7	3.1%	1	ナウゼリン	6	2.1%
2	アレロック	4	1.7%	2	ネキシウム	4	1.4%
3	ナウゼリン	3	1.3%	3	メモリー	4	1.4%

【3】製薬企業動向							
参加した製薬企業勉強会(主催・共催) P.10~15							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アステラス製薬	7	3.1%	1	第一三共	10	3.4%
2	エーザイ	7	3.1%	2	ファイザー	6	2.1%
3	第一三共	7	3.1%	3	持田製薬	4	1.4%

新たに知り得た製品知識							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アリセプト	3	1.3%	1	ネキシウム	7	2.4%
2	ナウゼリン	3	1.3%	2	アリセプト	4	1.4%
3	ノルスパン	3	1.3%	3	ブラザキサ	4	1.4%

最も印象に残ったMR(製薬企業)							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ファイザー	15	6.6%	1	ファイザー	16	5.5%
2	第一三共	10	4.4%	2	エーザイ	12	4.1%
3	Meiji Seika ファルマ	9	3.9%	3	アステラス製薬	11	3.8%

【4】スポット調査							
後発品の推進がより進むと思う先発品 P.16							
2011年12月調査				2012年1月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	クラリチン	23	16.1%	1	クラリチン	19	12.9%
2	ムコスタ	12	8.4%	2	ムコスタ	18	12.2%
3	アマリール	9	6.3%	3	アクトス	12	8.2%